



## Weiterbildender Fernstudiengang „Master of Health Administration“

### Übersicht über Studienmodule und Präsenzphasen MHA 15 / 2021-2023

Die Präsenzphasen finden in der Regel jeweils am Freitag von 15.00 - 19.00 Uhr und am Samstag von 9.00 - 16.00 Uhr statt. Einige Präsenzphasen können ausnahmsweise freitags bereits um 13.00 Uhr beginnen.

Module	Präsenzzeiten*	Beginn/ Dauer
<b>1. Perspektiven der Gesundheitswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Gesundheitswissenschaften</li> <li>• Gesundheitsförderung und Prävention</li> <li>• Methoden der empirischen Gesundheitsforschung, Gesundheitsberichterstattung und Evaluation</li> <li>• Epidemiologische Untersuchungen und Forschungsergebnisse</li> </ul>	23./24.04.2021 28./29.05.2021 25./26.06.2021	01.04.- 31.07.2021
<b>2. Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitspolitische Ziele und Entwicklungen</li> <li>• Finanzierung der Leistungserbringung</li> <li>• Controlling</li> <li>• Steuerungsprobleme im Gesundheitswesen</li> </ul>	17./18.09.2021 08./09.10.2021 26./27.11.2021	01.08.- 30.11.2021
<b>3. Anforderungen an das Gesundheitsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisierung durch neue Versorgungskonzepte</li> <li>• Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personalentwicklung und Personalmanagement</li> <li>• Qualität und Wirtschaftlichkeit</li> </ul>	14./15.01.2022 11./12.02.2022 11./12.03.2022	01.12.2021 - 31.03.2022
<b>4. Projektentwicklung und Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien und Methoden der Organisationsentwicklung</li> <li>• Organisationskommunikation und Beratung</li> <li>• Projektentwicklung und -management</li> <li>• Qualitätssicherung und Evaluation von Projekten</li> </ul>	08./09.04.2022 06./07.05.2022 10./11.06.2022	01.04.- 30.06.2022
<b>5. Gestaltungsmöglichkeiten und Innovationschancen in der Gesundheitswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management in der Gesundheitswirtschaft</li> <li>• Marketingkonzepte und -strategien</li> <li>• E-Health und Telemedizin</li> <li>• Informations- und Wissensmanagement</li> </ul>	12./13.08.2022 02./03.09.2022 30.09./01.10.22	01.07.- 28.10.2022
<b>6. Studienabschluss</b> Masterarbeit mit Masterkolloquium	28./29.10.2022 Verabschiedung: Mai 2023	28.10.2022 - 31.03.2023

\*Änderungen nicht geplant, aber vorbehalten